

## **Vendas da Rodobens Negócios Imobiliários totalizam R\$ 266 milhões no 1º semestre de 2015**

*Companhia priorizou a preservação de sua posição de caixa e o gerenciamento de seu portfólio, com foco na comercialização do estoque pronto*

**São Paulo, 11 de agosto de 2015:** A Rodobens Negócios Imobiliários (BM&FBovespa: RDNI3), divulgou hoje o seu resultado operacional referente ao 2T15. Com foco na gestão de seu portfólio, a companhia possui estoque de produto pronto de apenas 8% do estoque total, um dos patamares mais baixos do setor. No semestre, a companhia registrou vendas contratadas totais de R\$ 266 milhões e obteve redução na dívida corporativa, que saiu de R\$ 387 milhões no início do ano para R\$ 289 milhões no fim de junho. Números que, somados a uma estratégia conservadora de lançamentos, resultaram em uma sólida posição de caixa, com R\$ 288 milhões no fim do período.

Ao longo do primeiro semestre de 2015, em virtude do cenário macroeconômico desafiador, a companhia priorizou a venda de estoques e a gestão de recebíveis em carteira, focando na geração de caixa e redução do endividamento. “Isso nos dá conforto para enfrentar o momento de mercado e as incertezas do cenário macroeconômico”, afirma o diretor financeiro e de relações com investidores da Rodobens Negócios Imobiliários, Flávio Vidigal.

O VGV total lançado atingiu R\$ 98 milhões no 2T15. Foram lançados dois empreendimentos, o Le Nôtre em Ribeirão Preto (SP) no segmento de incorporação residencial e o loteamento Veredas, em Feira de Santana (BA). No acumulado do ano, as vendas totalizaram R\$ 266 milhões sendo que as vendas de urbanismo triplicaram totalizando R\$ 89 milhões.

Destaque nas vendas, o segmento de urbanismo representou 33% do volume comercializado. No primeiro semestre de 2015, o total de unidades vendidas no segmento foi de 1.341, aumento de 95% na comparação com o mesmo período do ano passado. “Os números validam a estratégia de aumentar a participação neste segmento”, comenta Vidigal.

Com maior volume de lançamentos previstos para o segundo semestre, o plano de negócios da companhia será focado em Urbanismo e empreendimentos de unidades residenciais com metragens entre 60 m<sup>2</sup> e 100 m<sup>2</sup>. “Mesmo existindo projetos aprovados, sempre avaliaremos as condições de mercado antes de executar qualquer lançamento”, explica Vidigal.

O *landbank* para empreendimentos residenciais atingiu VGV potencial de R\$ 2,5 bilhões, dentre os quais R\$ 2 bilhões são áreas adquiridas e os demais, opções de

compra. Os terrenos estão distribuídos em 12 municípios em cinco estados sendo que São Paulo, Mato Grosso e Goiás concentram maior potencial.

#### **SOBRE A RODOBENS NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS**

Fundada em São José do Rio Preto há 23 anos, a construtora chegou à marca de 166 empreendimentos lançados em todo o Brasil e atuação em 53 cidade de 11 estados brasileiros. É uma das maiores construtoras do país, com 63 mil unidades entregues e 5,5 milhões de m<sup>2</sup> construídos. A companhia tem capital aberto desde 2007 e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com tradição de 65 anos no mercado e atuação nos setores automotivo, financeiro e imobiliário.

#### **Contatos para imprensa:**

Néctar Comunicação Corporativa

Douglas Santos- [douglas.santos@nectarc.com.br](mailto:douglas.santos@nectarc.com.br)

Telefones: (11) 5053-5120 - (11) 9 8902-9701

Stela Maris - [stela.maris@nectarc.com.br](mailto:stela.maris@nectarc.com.br)

Telefones: (11) 5053-5117 - (11) 9 7671-9534

#### **Mais informações sobre Relações com Investidores:**

**E-mail:** [ri-rni@rodobens.com.br](mailto:ri-rni@rodobens.com.br)

**Tel.:** (11) 2505-7677

[www.rodobens.com.br/ri](http://www.rodobens.com.br/ri)